



学习总书记讲话及宪法修正案 格力全员凝心聚力 迈向智造新时代



学习宣传宪法 推进依法治国

本报讯 3月7日上午，习近平总书记在全国人大一次会议广东代表团审议发表了重要讲话。总书记指出“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”。

3月8日，格力电器副总裁望靖东组织公司领导、中层干部集中学习，黄国军、陈建国等干部结合实际工作情况，畅谈学习体会，表示格力人应该勇于担当、追求创新，继续真抓实干、奋发进取，以新的更大作为开创新局面。

2017年12月，格力凭借“自主创新发展模式的探索与实践”成果获得中国企业改革发展优秀成果一等奖；2015年1月，凭借“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”项目获国家科学技术进步奖二等奖。望靖东表示，格力能有今天的成绩，在于我们构建了基于掌握核心科技的创新工程体系。

3月9日上午，格力电器生产单位、技术部门、质量部门等纷纷组织员工学习总书记讲话精神。

在习总书记“三个转变”的重要论述指导下，为落实供给侧改革要求，董明珠从公司全局战略的高度，明确了格力的前进方向，制定了自主创新、大力发展智能装备的发展战略。

空四分厂副厂长刘婷在学习中深有感触，她自豪地介绍起身旁的高端精密智能装备，“2013年以来，公司在暖通制冷设备领域快速发展，产品线不断丰富，逐步覆盖核电等工业工程项目；在智能装备发展领域上，公司技术研发取得很大的突破，自主研发五轴数控机床、机器人等智能装备产品。其中，五轴数控机床拥有自主知识产权，经过多方实践验证，其精度和效率可以和进口机床相媲美！”

3月9日下午，在格力电器助理总裁方祥建的组织下，300余名骨干、党支部委员对总书记讲话精神进行了深入的学习。

与会代表庄嵘、施清清、刘冬梅等踊跃发言，分别从技术创新、高质量发展、双效提升、人才培养等方面结合工作实

际阐述了心得体会。

3月11日，第十三届全国人民代表大会第一次会议表决通过了宪法修正案草案。习近平总书记指出，“维护宪法权威，就是维护党和人民共同意志的权威。捍卫宪法尊严，就是捍卫党和人民共同意志的尊严。保证宪法实施，就是保证人民根本利益的实现。”

3月12日下午，格力电器党委副书记庄培同志主持召开了格力电器学习《宪法修正案》启动会议。参加会议的有格力电器党委、纪委成员、公司领导、中层干部、党工团基层工作者代表。党委委员方祥建首先传达了董明珠关于组织学习宣贯宪法修正案的指示精神，指出要全员学习、分步骤学习，要将学习工作落到实处。

会上，与会代表与党委委员踊跃发言，分享了各自的心得体会。最后，格力电器党委书记李绪鹏作总结发言，他指出，各单位要把学习宣传贯彻宪法与抓好当前工作结合起来，通过学习转化为自身动力，运用宪法精神引领各项工作高质量发展。

在接到指示后，各子分公司及总部各部门迅速响应，纷纷开展了“弘扬宪法精神、普及宪法知识”的主题宣传学习活动，宪法知识专题讲座等一系列内容充实、形式多样的宪法宣传活动。

这次宪法修改将党和人民在实践中取得的重大理论创新、实践创新、制度创新成果载入宪法，顺应党和国家事业的发展需要符合广大人民群众的根本利益。格力电器全体员工通过学习《宪法修正案》能够有效地弘扬宪法精神，增强法治观念。实现让宪法意识成为推动企业发展的重要精神动力的目标，为中国制造转型升级不懈奋斗。

董明珠：质量关乎“两个生命”

人民日报 中国企业应摒弃单纯逐利而行的思想，脚踏实地做好企业，携手推动中国制造业转型升级，提高实体经济水平，为不断增强我国经济创新力和竞争力奋勇前行。

深化供给侧结构性改革，提高供给体系质量，以优质的制度供给、服务供给、要素供给和完备的市场体系，增强发展环境的吸引力和竞争力，体现出党和国家对推动经济发展质量变革、效率改革、动力革新的坚定决心。

“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要思想，为中国经济和中国企业的发展指明了方向。对企业而言，继续深化供给侧结构性改革，必须要通过改革创新，才能走在高质量发展的前列。

质量把控从源头做起

让人民生活更美好，是格力坚持以消费者需求为导向的动力。我们坚信，质

量关乎到两个生命：一个是消费者的生命，一个是企业的生命。唯有以优质产品为消费者打造更加美好的生活，才能真正赢得市场的认可与信赖。

企业在发展的过程中，必须坚持质量第一的核心价值观。格力从一家只有2条生产线、年产量不足2万台的小厂发展成为今天全球空调企业的领头羊，在于始终坚持质量管控、持续推进技术创新这个企业发展的生命线。

质量控制，我们从源头做起。早在1995年，格力就设立了行业内独一无二的筛选分厂，对每一个进厂的零部件都要进行筛查，合格后方能走上生产线。筛选分厂作为公司内部的保密单位，对外实行严格的保密机制，在日常工作中独立、客观、公正地行使检验职权，也被称为格力的“海关”。从上世纪90年代起，格力电器就实施了精品战略，动员公司上下狠抓产品质量。

2005年，格力率先在行业内提出“整

机6年免费包修”的承诺，并将“家用空调产品10年包修”等作为公司内部的质量工作新目标。把“没有售后服务的服务才是最好的服务”作为追求目标，力求做到“零售后”。

创新永无止境，质量管控也是如此。一个好的企业，要时刻以消费者的需求为导向，把完美质量作为质量管理的终极目标。

以消费者需求为标准

没有质量作支撑，营销就是行骗。格力一直坚持以消费者需求为导向进行产品研发与质量把控，企业标准高于行业标准、国家标准。我们追求的标准是市场的实际需求和最挑剔用户的使用需求。

依托先进的质量管理，格力产品售后故障率连续多年平均降幅20%，这也大幅降低了因质量问题带来的额外成本。以2017年为例，在公司产销量大幅度增

(下接二版)

要闻速递

珠海凌达项目喜获广东省机械工业科学技术奖

本报讯 广东省机械工业科学技术奖、广东省机械工程学会科学技术奖奖励委员会于2018年3月17日在广州召开2017年度颁奖大会。珠海凌达“旋转式喷液冷冻冷藏压缩机的关键技术研究及产业化”项目喜获广东省机械工业科学技术奖、广东省机械工程学会科学技术奖一等奖。

武汉格力荣获“武汉市模范和谐企业”荣誉称号

本报讯 3月29日，在武汉市开发区(汉南区)总工会组织召开的一届六次全委(扩大)会议上，主办方对于2017年工会工作突出，企业和谐共建方面颇有建树的单位进行了表彰。其中，格力电器(武汉)有限公司在全市参与评比的两千余家企业中脱颖而出，荣获“武汉市模范和谐企业”荣誉称号。

郑州格力荣获治安防控网建设“先进单位”荣誉称号

本报讯 3月29日，郑州市公安局高新区分局颁发决定，对辖区内2017年度企事业单位内部治安防控网建设工作先进单位及个人进行表彰，格力电器(郑州)有限公司及总经办治安管理员科朱世录分别荣获“先进单位”及“先进个人”的荣誉称号。

郑州格力入在全产业园布控1600余处监控点位，实现厂区全覆盖，并落实现场安全检查、监控室24小时视频值班的联动安全管理机制，对违法、违章、违纪行为有效监管，切实增强自身防范和抵御不法侵害的能力，确保厂区的平安和谐，让员工安居乐业。

综合新闻

人民日报评论： 格力用创新诠释品质革命

2版 >>

综合新闻

董明珠解读销售管理变革

2版 >>

市场动态

格力护航中国特高压海外 “处女座”

3版 >>

文化

冷暖多少年

4版 >>

人民日报评论：

格力用创新诠释品质革命

人民日报 3月初，格力家庭中央空调变频变容技术发布会在上海举行。由权威专家认定国际领先的变频变容技术，以“用电省一半”的科技创新掀起了一场节能革命。

“用中国自己的技术和装备为全世界生产高品质产品，让中国制造的标签从‘低端’‘粗糙’‘质量差’变成‘高端’‘智能’‘现代化’，是我们的制造强国梦。”珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠说。

成为有影响力的世界名牌

2016年，格力亚洲出口份额高达23.10%，欧洲出口份额高达20.50%。格力在全球214个国家和地区进行了商标注册，自主品牌销售约占海外销售总量的30%。格力已经从家喻户晓的中国品牌成为有影响力的世界名牌。

格力，是中国制造的领军

者，更是“颠覆者”。长期以来，格力将创新作为发展的核心动力，既推动企业创新，更带动行业革新。近几年来，格力以每年至少推出一项突破性技术的速度，为中国制造品质革命提供了生动诠释。

真正的核心技术买不来

“以前多联机是日本企业的市场，这几年随着格力这样的企业不断发展，我们的技术在不断突破，已经超过了日本企业的水平，这是中国人的骄傲。”安徽合肥通用机电产品检测院副院长李道平说。

2000年左右，格力中标一单多联机项目，当时中国还没有一家空调企业掌握多联机技术。格力公司领导带队赴日本，打算从合作伙伴手中购买多联机技术，遭到对方毫不留情的拒绝：这是日本企业用16年时间研发的，目前国际最先进的

技术，多少钱都不卖。从那天起，格力电器意识到真正的核心技术买不来，只有走自主创新的中国制造之路，才能掌握核心技术，实现制造强国。

如今，格力打破技术天花板、领跑消费市场的背后，是一系列自主研发、自主创新的坚强支撑。作为中国品牌的代表，格力在巴西的市场份额近30%，在墨西哥的市场份额35%。格力产品销售覆盖了所有拉美国家，每年销售产品200多万套，出口金额约为4亿美元。而乘着国家“一带一路”政策的东风，这个数字还在不断上升。

近年来，格力还自主研发出分布式送风技术、三缸双级在变容压缩机技术、面向多联机的CAN通信技术等多项国际领先技术，在家庭中央空调的制热能力、能耗水平、送风方式、智能控制等方面实现了全面的技术突破。

推动节能减排迈上新台阶

2017年9月1日，在德国柏林国际电子消费展上，格力G-IEMS局域能源互联网系统面向全球发布。该系统将建立的“未来之城”就是光伏城，每个家庭配有光伏发电、户用储能，单一个体自发自用，对接电网，余电可交易。

中国制造企业强化了自身优势，也会赢得全球市场的青睐。2018年初，格力中标美国凤凰世贸中心，通过应用中国自主研发的光伏空调，一年可以节省超过1500万元的电费。

2017年1月，被称为“炸弹气旋”的暴风雪袭击了美国。在美国最寒冷的水牛城，格力凭借自主研发的超低温制热多联机组，中标温德姆酒店项目，因为格力三缸双级变容压缩机在零下40摄氏度仍然可以稳定制热。格力超低温制热多联

机不仅获得了美国安全检测实验室颁发的全球首张超低温制热证明，也为我国北方冬季供暖“煤改清洁能源”提供了解决方案。

科技让生活更美好

清晨起来，打开接入“G+”智能系统的晶弘冰箱，“瞬冷冻”黑科技可以做到“-5℃不结冰”“冰沙速成”“肉类一刀切”等冰雪魔法。有了脏衣服，放进格力的净静洗衣机，六大智能检测系统确保洗衣不伤衣、稳定无噪音。出门前，只要对着格力金贝空调说“关闭”，就能在5米内被精准识别，可谓“懂事听话”。如果出门在外，还能用格力智能家居系统24小时监控家中情况。

如今，从厨房温控到实物储藏，从饮水健康到美味烹煮……格力智能家居从每个细节处解决消费者难题。(有删节)

董明珠解读销售管理变革

要更加贴近互联网时代的服务观念和行为



本报讯 近日，格力电器董事长董明珠在接受媒体采访时，对格力将进行的“销售管理变革”做出解读：格力的销售变革并不是要推翻什么，而是怎样让产品营销更加贴近互联网时代的服务观念和服务行为。

无疑，在电商快步走过红利时代、新零售大规模兴起的背景下，制造业必须不断尝试销售渠道的自我突破，以更新的销售理念找到与消费便利化趋势更为贴近的融合点。在这方面，曾经带领格力电器创造出“21世纪全新营销模式”的董明珠，在探索顺应时代发展要求的营销模式上不但拥有变革的底蕴，更提供了变革的方向。首先，既有经验为企业提

供了成功的基础。在此前赢得巨大营销成功的经历里，格力自建渠道、广泛布局专卖店、与经销商建立产权关系等营销模式。这种在当时看来有些“兵行险招”的重资产发展策略，却凭借格力创新产品的质量优势与服务优势，被业界推崇为“21世纪全新营销模式”。

格力的领导团队是在对彼时行业变化、市场变化的审时度势之后，找到一条与时代发展契合的创新销售模式。这种经过市场长期考验而获得成功的经验，将为企业的又一次销售变革提供成功的基础。

其次，创新精神为企业提供了成功的动力。格力能够成为中国制造业的领军企业，并在世

界上赢得赞誉，核心竞争力在于坚持自主创新、掌握核心技术。这种创新精神已渗透到格力发展的每一步进程，影响着研发、生产、销售、服务的每个环节。

作为与生产制造同样重要的销售管理，不管是创造神奇的“21世纪全新营销模式”，还是现在与京东、苏宁等平台合作融入互联网新零售领域，都是销售渠道与模式的不断创新与尝试。

最后，服务理念为企业提供了成功的方向。在2018年的营销变革中，董明珠强调更多的是贴近互联网的服务观念和服务行为，最终的落脚点依然是格力一直坚持的对消费者的贴近。实际上，格力不断致力于技术创新、产品创新、营销创新，核心理念就是要让更多的消费者因为应用格力的产品而让生活变得更美好、更幸福。基于这样的核心理念，格力要求通过互联网来主动获悉消费者的产品运营状态，就是继续将“贴近消费者需求”作为营销变革的方向。

在互联网时代，任何销售模式都离不开实体企业的产品、服务和创新精神。在探索销售管理变革的过程中，互联网是提升消费体验的工具。实体企业与互联网的完美融合将创造更加贴近消费者的全新模式。

(上接一版)

长的同时，全年用于产品维修的费用与2016年相比有较大幅度降低，市场满意度进一步提升。依据中国标准化研究院顾客满意度测评中心的测评数据，格力的顾客满意度、忠诚度连续6年保持行业第一。

格力的用心获得了大家的认可。2005年至今，格力家用空调连续12年领跑全球；2017年前三季度，公司营收总额超过

1100亿元，净利润超过150亿元，收入和利润水平增长双双超过30%。这一切，就是格力重视产品质量得到的收获。

经过几年的归纳总结，2016年，我们提炼出格力的“质控九重奏”(D-CTFP)，将顾客与结果导向的倒逼机制应用到质量管理的过程中，建立了顾客需求引领、检测技术驱动、失效机理研究、过程系统优化的质量管理技术创新方法，在从源头预

防、问题发现、分析研究到解决方案落实4个环节的循环反馈中，推动质量技术持续创新，产品质量持续改善。

以“质控九重奏”为核心的“T9全面质量控制模式的构建与实施”理论体系获得由中国质量协会颁发的质量技术奖一等奖，目前，D-CTFP质量技术创新循环方法也正在转化为国家标准。

(有删节)

“格力·中国杯”圆满落慕 乌拉圭力克威尔士夺冠



本报讯 3月26日，2018“格力·中国杯”国际足球锦标赛落下帷幕。当晚举行的决赛中，乌拉圭队以1-0击败威尔士队，获得冠军，将“格力·中国杯”收入囊中。本场比赛进球功臣，获得冠军，将“格力·中国杯”收入囊中。本场比赛进球功臣，获得冠军，将“格力·中国杯”收入囊中。

本届“格力·中国杯”冠军在2016年欧洲杯四强威尔士与南美劲旅乌拉圭之间展开角逐。本场比赛双方尽遣主力登场，全力以赴的两队一开场就让广西体育中心陷入沸腾，第1分钟，苏亚雷斯扫射击中门柱引发现场球迷。此后双方你来

我往，第30分钟，威尔士后卫回传失误，苏亚雷斯晃过门将射门再次中柱！上半场中乌拉圭主场面占优，但威尔士的反击同样有声有色。

下半场伊始，乌拉圭率先取得领先，第48分钟，卡瓦尼接队友下底传中轻松破门。短短4分钟后，乌拉圭再迎破门良机，但卡瓦尼在无人防守的情况下没有踢中皮球，错失扩大比分的良机。

此后，双方攻势更加胶着，威尔士接连送出精彩射门考验乌拉圭门将。90分钟战罢，在现场球迷的欢呼声中，乌拉圭1-0小胜威尔士，收获第二届“格力·中国杯”桂冠。

【图片新闻】



近日，2017年度国际质量创新大赛颁奖(Quality Innovation Award)大会在西班牙巴尔巴鄂举行，格力凭借《光伏直驱变频空调系统研发及应用》项目再次获得国际质量创新大奖，成国内家电行业唯一获得该奖项的企业。

该奖项在2007年发起于芬兰，是质量创新领域内最权威、最具影响力的国际性活动，旨在帮助质量创新项目获得国际视野的专业评价和水平对比，提升企业知名度和国家竞争力。

格力护航中国特高压海外“处女作”

本报讯 近日，格力中标由国家电网公司总包承建的巴西美丽山二期特高压直流输电项目，为该项目所有换流站提供全套暖通空调服务，以其自主研发的特种中央空调助力中国特高压技术“走出去”，让世界见证“中国造”实力。

以“特种”级别暖通空调服务 满足严苛准入标准

格力此次中标的巴西美丽山二期特高压直流输电项目是巴西第二大水电站——美丽山水电站的送出工程，全长2518公里，输电能力400万千瓦，与美丽山一期形成良好的协同效应，共同将巴西北部的清洁水电资源直接输送到东南部的负荷中心。该项目是我国首个在

海外独立开展工程总承包的特高压输电项目，标志着特高压技术“走出去”取得重大突破，是中巴电力合作领域新的重要里程碑。

巴西美丽山二期特高压直流输电项目对相关配套暖通设备的要求十分严苛。作为直流和交流进行相互能量转换的站点，电力系统的换流站其中拥有大量特种电气设备，可调整整个特高压输电工程中的核心枢纽。换流站产生的大量热量需要及时降温，但其对环境温湿度、清洁度有着极高的要求，更需要保持极好的电磁屏蔽性能。不仅如此，为了确保送电不间断，系统运转日夜不停，与换流站适配的空调暖通系统需要至少稳定运行30年。

为了最大程度满足巴西美丽山二期特高压直流输电项目对设备安全性、稳定性、高效性的要求，格力针对此项目专门设立了项目组，除了积极自主研发相关适配产品，格力还全程参与到包括暖通设备、消防安全、配电系统和群控系统等一体化工程设计中，为该项目提供了“一站式”特种定制服务。

格力最终为巴西美丽山二期特高压直流输电项目制定了全空气系统+定流量水系统，将阀门与控制楼空调系统分开设置，让其互不干扰；更研发出了适应换流站特殊需求的格力特种高效螺杆式风冷冷水机组和格力特种组合式空气处理机组，不仅具备超长的设计使用

寿命，还具有高度防腐、防震等性能，总制冷量近2000冷吨，其中螺杆压缩机等核心零部件均由格力自主研发和制造。

肩扛振兴“中国造”使命 铸就“一带一路”新名片

特高压是中国领先于世界的重大自主创新技术，特高压技术具有容量大、距离远、损耗低、占地省的综合优势，而且规模经济性和网络经济性突出。发展特高压输电，是满足巴西能源发展需要的一条切实可行道路。

巴西美丽山特高压输电项目作为中国在外投资的首个特高压直流输电项目，是中国特高压技术“走出去”的处女作，对推动中国高端技术及其装备

走向世界，促进中巴两国扩大经贸合作具有重要意义。

2014年7月，在中国国家主席习近平和巴西前总统罗塞夫的共同见证下，国家电网公司与巴西国家电力公司在巴西总统府签署了《巴西美丽山特高压输电项目合作协议》。2015年5月，巴西美丽山特高压输电项目奠基仪式在巴西首都巴西利亚举行，国务院总理李克强和巴西前总统罗塞夫在巴西利亚总统府共同出席了项目视频奠基仪式，见证世界第三大水电项目正式启动建设。

凭借高效的机组性能和先进的服务理念成功中标巴西美丽山特高压输电项目，是格力继多次中标核电项目后，首次涉足特高压直流输电项目。

2018 AWE 艾普兰奖结果揭晓 格力多款产品获奖



本报讯 近日，有“中国家电与消费电器行业奥斯卡”之称的中国家电“艾普兰奖”颁奖典礼在上海举行。本次典礼上，格力收获多个奖项：近日在家博会上首发的、搭载“变频变频”领先科技的新品——GMV智睿家用多联机获得艾普兰环保奖，格力空调中的“颜值担当”——

格力·玫瑰-II获得艾普兰产品奖，格力通用型32位微控制器获得艾普兰核心奖。

用电省一半 格力节能新星球“节能革命”

3月8日上午，“节能革命”格力家庭中央空调变频变频技术发布会在“魔都”地标——

上海中心大厦举行。该技术发布会发布的变频变频技术乃“国际首创”“国际领先”，格力再次以自主创新的技术掀起了一场震动行业的“节能革命”，而此次获得艾普兰环保奖的GMV智睿家用多联机正搭载了该项技术。

在使用变频变频技术之前，多联机在低负荷下很容易因达到温度点而停机，使多联机丧失变频调节优势，变得和“定频机”一样不断开停机，造成房间温度波动大、能效低。格力智睿家用多联机利用大小容积切换技术调整最小输出，以避免中央空调的最小输出过大导致低负荷转速过低引发的频繁停机、启动现象，做到了更加节能的目标，同时减少了房间内的温度波动，也更加舒适。

有颜值更有技术 格力玫瑰为爱绽放

作为格力旗下的“婚恋空调”，格力·玫瑰-II以粉色作为底色，采用粉白渐变的色彩喷涂，让人感觉清新、甜美。格力·玫瑰-II“头顶”的22朵玫瑰装饰，均为纯手工打造，栩栩如生，此次格力·玫瑰-II也现身家博会。让不少观众的“少女心”泛滥。

格力·玫瑰-II不仅外型梦幻，曲线流畅，性能也在原有玫瑰系列空调的基础上更加出色。该产品搭载格力自主研发的、被鉴定为“国际领先”的“分布式送风”技术，可以实现天幕式制冷，地毯式制热，将天花与地面温差由5℃-6℃缩短至2℃-3℃，给人们提供了更舒适的温度感受。同时，它还搭载了“蒸发器自清洁”系统，使中央空调“一站式”内部清洁，为消费者提供了纯净呼吸的保障，避免空调二次污染。

除了GMV智睿家用多联

机、格力·玫瑰-II，格力通用型32位微控制器还获得了此次艾普兰核心奖。格力通用型32位微控制器是一款自主研发的32位微控制器，主要应用于空调等消费类电子及工控方向，涵盖30余项专利，针对不同需求可定制针对性方案，集中体现了格力自主创新的核“芯”技术水平。



绿色引领未来 格力现身米兰 MCE 制冷展



本报讯 近日，两年一届的意大利米兰国际暖通空调制冷卫浴及能源展（简称米兰MCE制冷展）在意大利米兰新国际展览中心开幕。据悉，这是欧洲规模最大、产品范围最广的制冷和空调行业专业性展会。

此次米兰MCE制冷展格力展区分为格力G-IEMS系统主题展示区、节能环保区（R290环保冷媒、R32环保冷媒）、空调区、生活电器区、工业制品区五大区域。在这些展示区域中，格力G-IEMS系统主题展示区是

最为引人瞩目的一个区域。

为了进一步让世界享受中国绿色科技，推动人类节能减排事业的发展，格力于米兰MCE制冷展上再次举办了G-IEMS局域能源互联网系统的推介会。

推介会上，英国格力代理Klima-therm公司执行总裁Roberto Mallozzi先生表示：“通过三年的合作，我充分领略了格力品牌强大的技术研发实力，以及超前的企业发展战略，我对格力G-IEMS系统未来的

市场发展潜力充满信心”。

环保空调展示区是此次格力展区占地面积最大的区域，主要展品包括R32环保冷媒系列空调、R290环保冷媒系列空调等。

据格力展会负责人透露，随着人们环保意识的增强，环保冷媒空调的需求也日益变大。凭借自主创新的技术，和更新换代及时的产品，在欧盟市场高门槛、高标准的要求下，格力R32冷媒空调在意大利市场前景广阔。“2018年格力R32环保冷媒系列产品在意大利市场的份额将大幅提升30%以上，格力R32环保冷媒系列产品销售占比目标将设定为80%。”

来自斯洛文尼亚的格力品牌代理Yasin jodeh，专程带领其经销商共计15人参观了格力展位。一行人对格力搭载了低温制热技术系列产品非常感兴趣，认为该系列产品符合市场趋势，销售前景良好。

核心科技助力建设“生态岛” 格力冰蓄冷中标横琴

本报讯 继北京新国际机场、“中国尊”项目后，近日，格力又在冰蓄冷领域成功中标标志性项目——横琴新区综合智慧能源项目，为横琴1号能源站和横琴10号能源站提供9台高效永磁同步变频离心式冰蓄冷双工况机组，总计超过20000冷吨。

珠海横琴处于“一国两制”的交汇点，是唯一与港澳直接陆桥相连的地区。经国务院规划，横琴在“粤港澳合作新模式”中占有重要地位。

因此，要为这一重要区域提供专业的制冷服务不仅需要良好的市场口碑，更需要过硬的技术做支撑。格力在口碑和技术双驱动的优势下，为横琴新区的2个冷站提供了代表格力专业水平的9台冷水机组。

格力此次中标的冷水机组在稳定、高效、节能方面均有不俗表现。机组采用了高效双工况多点气动设计、大功率高转

速的永磁同步电机、智能制冰控制等技术，使机组无论是在空调工况还是蓄冰工况下，甚至在制冰出水温度低至-8℃，冷却水进水温度达到34℃时都可以保持稳定运行。在能效方面，它在-6℃出水制冰工况下COP高达4.59，在空调工况下COP高达6.6，IPLV高达11.17，超国家一级能效，全工况综合能效提升40%以上，节能效果显著；同时采用的双级压缩中间补气技术，也能满足蓄冰工况下大压比的需求、提升机组能效。

此外，该机组还配备了中高压大功率变频系统，可实现1500RT以上超大容量蓄冰，充分满足了横琴新区项目的制冷量需求。

这几年，市场对国产品牌和产品的质疑声音越来越少。根据《暖通空调资讯》历年的市场分析报告来看，国产品牌在离心机、螺杆机的市场占有率已经逐年提高，并且速度越来越快。

质量征文大赛作品展播

冷暖多少年

随着年龄的增长,越来越发现自己期望憧憬安静的生活,虽还未经历太多风雨,也感慨地学着淡定的面对未知的一切。前几日听说老家下大雪了,瞬间想到是有几日没和家里通电话了。电话一通,那头爷爷好奇地问我格力的点点滴滴,而我的脑海中一直呈现的都是爷爷和家中那台空调的故事。突然间,爷爷说外边的雪下得越来越大了,打断了我的思绪,随后我又寒暄了几句挂断了电话,陷入了深深的回忆中。

记得儿时,父亲为了挑起家中沉重的担子,毅然决定背井离乡、北上打工。父亲是个朴实人,工作上踏实、卖力,不经常回家,一年至多也就一两次而已。那时,父亲三十一岁,爷

爷五十六岁。那一年的夏天出奇的热,村里有许多老人都得了暑病住进医院。虽然爷爷的身体一向硬朗,却也熬不过这毒辣的“火炉”,在一声“砰”响之后,爷爷也住进了医院。

父亲得知消息后,立即赶了回来。经医院检查,爷爷是中暑,病情不严重,而那一跌,只是头被擦出了一片“破皮儿”。那段日子里,爷爷看起来瘦了好多。看着爷爷逐渐消瘦的脸,父亲决定给爷爷装了一台空调。

于是,爷爷家成了我们村里第一家装空调的,我记得很清楚,那是一台名叫“格力”的壁挂式空调。爷爷因此炫耀了很久,高兴的像个孩子。父亲走了之后,爷爷仿佛对这台空调

产生了浓厚的感情。一到闲时,爷爷就会踩着凳子,对它看起来,仿佛要把它的构造窥探到一清二楚。春秋季节,空调用的次数不多,爷爷却从来不把它的布遮上,因为他宁愿天天不厌其烦地擦拭它。

那台格力空调一直是新的,仿佛爷爷也一直是年轻的。爷爷对我说:“这空调是你父亲给我买的唯一一件东西,你父亲不在家,它就是我的‘儿子’,趁我还有点力气,怎么能不‘照顾’好它?”

说这句话的时候,爷爷六十三岁。

在爷爷六十六岁的冬天,他还是病倒了。

病倒的第一天,父亲辞工回来了。

看着爷爷屋里崭新的空调,父亲坚毅的心却也变得脆弱起来--那是我第一次看到父亲泛红的眼眶。

医院里,爷爷因病而消瘦的身体,早已像枯落的叶子。看到一家人团圆在一起,爷爷喘着大气说道,要不是我得了这个病,咱这一大家还不知道什么时候能聚到一起呢!

爷爷握着父亲的手,无力却还要强地说道,娃,你买的空调好用着哩!这都十年了,就没有坏过。

父亲紧握着爷爷的手,强忍着泪水,安慰道,爸,您老啊赶紧好起来,您惦记的空调还等着您亲个儿回去擦呢!

爷爷颤巍巍地点了点头,微微说道,我想你们的时候,就看看、摸摸这空调,你们都不在家,就只有这空调陪着我,可我不忍心看着它落满灰。在他心里,那空调承载了他十年的记

忆——关于如何思念自己孩子的记忆。

这世上最难理解的我想也唯独是人与人之间的感情了。爷爷将自己对孩子的思念,竟然寄托在一台空调上,但这种情感也只有他自己理解的更透彻吧。

空调是一台懂得人间冷暖的电器,因为它的输出与你的内心相通。爷爷的冷暖,父亲照顾不上,可父亲给爷爷买的空调能够照顾得上。十年或许不短,亦或许不长,但它却有足够的力量去承载着一个十年来的冷暖与辛酸。

前段时间,我和父亲难得有一次交谈,我一心向着爷爷,就对父亲说了一句话:“树欲静而风不止,子欲养而亲不待。”父亲思虑许久,自此决定在家陪着爷爷。而我也还是时候接过父亲的担子了。

(空一分厂 白青勇)

打造美丽格力 共建绿色园区

阳春三月,草长莺飞,万物竞生长。在这生机勃勃的三月,我们迎来了一年一度的植树节。各单位与春天组织了一场别样的“约会”。

成品管理库

在植树节到来之际,成品管理库部门领导带领部门先进员工一起参加植树活动,以实际行动为大地添上新绿。在705仓库附近的绿地上,大家先对树苗进行修剪,接着挥锹培土、扶植树苗,踩实、压,到处都是忙碌的身影。在大家的努力配合下,一棵棵树苗扎根落地,为厂区带来生机和希望。

通过鼓励员工参与义务植树活动,不仅弘扬了志愿服务精神,践行了植绿、护绿、爱绿的生态文明理念。同时还锻炼了身体,激发了部门员工植树造林、绿化环境的热情,为初春增添生机,为厂区再添新绿。

(成品管理库 魏忠豪)

郑州格力

3月12日上午,郑州格力常务副总经理陈政华、总经理助理解伟、各单位中干及部分员工代表在办公楼前集合,参加义务植树活动,身体力行行为厂区增添新生命。陈政华讲到,公司要积极响应习总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的理念,每一个人都要参与到环保中来,捍卫我们的绿水青山,要通过行动为我们的生活环



图为郑州格力植树活动



图为成品管理库植树活动

境、为美丽格力增绿添彩,并且希望此次种植的树木,可以由种植者亲自命名,增加趣味性,提高关注度,营造爱护生态环境的氛围,最后提醒大家注意种植过程中的人身安全。讲话过后,热火朝天的植树活动正式开始。

植树现场,繁忙有序,大家热情洋溢,干劲十足。每个人按照植树要点,分工协作、配合默契,扶正、培土、施肥、浇水,每个步骤都做得标准规范,细心的植树人员还将一个个石块隔离开来,给树木一个更好的成长环境。不一会儿的功夫,一棵棵新种下的桂树傲然挺立、迎风招展。

通过植树活动,能够提高员工们爱护森林的意识。“绿水青山就是金山银山”的理念也与格力“让天空更蓝、让大地更绿”的发展理念完美契合。

(郑州格力 王晓光)

石家庄格力

石家庄格力产业园为贯彻落实公司领导在干部会提出的“建设美丽工厂”的号召,3月12日下午,基地领导、中干、党员、团干及员工代表共计200余人齐聚空调办公楼前广场,共赴春天的一场约会。

活动开始前,基地党总支书记、总经理于思贤进行动员讲话,他指出,党的十九大会议、十三届全国人大会议均强调了生态环境的重要性;随后他强调了劳动的重要性,号召广大干部发挥劳动的带头作用,只有劳动才是最光荣的,劳动就是奋斗,幸福是奋斗出来的,幸福也是劳动出来的;最后,他动员大家一起为“打造美丽工厂,共建绿色园区”而撸起袖子加油干!

本次植树活动分别在空调办公楼北侧微景观处、生活电器物流部西侧、生活电器食堂东侧进行,所植树木近400颗,品种丰富,有樱桃、碧桃、海棠、法桐……大家分工明确,你挖坑,我栽树,他填土,配合默契,干的不亦乐乎。

不一会儿功夫,在大家的共同努力下,种类各异的树苗安置在了不同的“新家”。新的树苗给厂区带来了新生的力量。种下一棵树不仅留下一片绿荫,也收获了希望,待到来年春季时,且看万花竞相争!

(石家庄格力 靳丹丹)

格力电器第六届职工趣味运动会圆满结束

3月中旬,2018年格力电器第六届职工趣味运动会在康乐园一期开幕,经过紧张刺激地比拼,最终钣金喷涂分厂获得生产系统的一等奖,家电技术研究院获得技术行政系统的一等奖。

本届“格力杯”职工趣味运动会得到了各单位的积极响应。生产及辅助系统,行政销售、技术研发系统分别进行比赛,共37支队伍报名参赛,其中生产辅助系统14支,行政销售技术研发系统23支。

趣味运动会会有很多新鲜器材,且规则简单,易于接受,广受员工欢迎。慢慢地成为了公司的传统活动,此前已成功举办五届。



本届趣味运动会共设6个项目,分别是七彩球、我的新衣、接力跳绳、螃蟹背靠背、步步为赢、陆地龙舟。

七彩球作为第一个比赛项目,备受关注。游戏要求每队12人分3组进行比赛,每组4人运送7个瑜伽球,每组最后一名队员通过终点线方可进行交接。比赛开始后,四名队员运输



七个球,要求持球队员必须将球高高举过头顶,队员身体之间的球需相互顶住,运动中需保持球不落地面,如果球掉落地,队员将回到起点重新开始。另一个备受关注的是步步为赢项目,由1名队员踩木棍前进,其他10名队员架桥协助完成,以木棍全部过线(所有的杆子都越过终点线)终止计时。

最后,钣金喷涂分厂夺得生产系统的一等奖,控制器分厂、两器管路分厂获得二等奖,三等奖分别是精密模具公司、空三分厂、空四分厂。

技术行政系统的一等奖由家电技术研究院夺得,二等奖是工艺部、设备动力部;三等奖分别是商技一部、家技部、生产部。而优秀组织奖则由智能装备技术研究院、大数据中心、商用技术服务部、检测中心获得。

在这场比赛中,相对于名次,大家更在乎的是同事间的安全与信任。观众与参赛者的距离很近,场里场外打成一片。在这个过程中,和同事们的关系又“亲密”了一层,这是各支队伍最大的收获! (工会 李丽萍)

