



让世界爱上中国造

——中国制造业高峰论坛、格力新品发布会在珠海召开



本报讯 9月22日,由新华社《财经国家周刊》、瞭望智库、珠海格力电器股份有限公司联合主办的中国制造业高峰论坛暨“中国品牌在行动”新闻发布会在珠海隆重召开。同时,格力电器在2016新冷年新品发布会上发布了最新产品、新广告语——“格力,让世界爱上中国造”。主办方还联合华为、阿里巴巴、徐工集团、华中数控、潍柴动力、乐视、华帝、金蝶、山东迈尔口腔、太阳鸟游艇、国光电器、九牧厨卫等20多家国内知名企业发布了“六赞六反”倡议书。

实践“中国制造2025” 中国企业精英齐聚一堂

此次峰会邀请了新华社世界问题研究中心主任夏林和珠海市市长江凌作峰会致辞。夏林表示,我国仍处于工业化进程中,与先进国家相比还有较大差距。推进“制造强国”建设,必须着力解决制造业大而不强,自主创新能力弱,关键核心技术与高端装备对外依存度高,以企业为主体的制造业创新体系不完善等问题。他号召中国制造业企业联合起来,将“中国制造”推向“中国智造”,向世界展示中国品牌的力量与自信。

新华社高级编辑、瞭望智库总裁吴亮发布《“中国制造2025”调研报告》。该

报告是新华社《财经国家周刊》受工信部委托,围绕“中国制造2025”的专题调研成果,披露了我国制造业大而不强、自主创新能力差的问题,并指明了制造企业抓住机遇、联合发展、实现赶超的前景。

峰会邀请了珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠,中央财经大学财经研究所中国企业研究中心主任刘姝威,科技部战略研究院研究员,科技部与国家发改委可再生能源与新能源国际科技合作计划办公室主任赵刚,合肥通用机电产品检测院院长李江,华中数控股份有限公司董事长陈吉红,徐州工程机械集团有限公司副总经理杨勇,阿里巴巴集团党委书记、集团秘书长、集团资深副总裁邵晓锋,山东迈尔口腔材料有限公司董事长许小伟进行峰会主旨演讲。与会的企业代表与专家一致表达了中国品牌需要联合起来共同打造中国制造高端形象的观点。

下午的公开论坛由“从‘制造’到‘智造’的路径”和“对话80后:互联网+中国制造”两个主题分论坛组成。中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖、太阳鸟游艇股份有限公司董事长李跃先、国光电器股份有限公司郝旭明、九牧厨卫副总裁张彬、北京众德迪克科技集团董事长贾相晨出席了“从‘制造’到‘智造’的路

径”主题分论坛的多方对话。嘉宾们就中国在世界制造业中的分工,中国制造业转型升级,加强自主创新等问题进行了深入的探讨。

“对话80后:互联网+中国制造”主题分论坛是一场制造业“中坚”和“新锐”的一次对话。珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠这位老将将与牛电科技联合创始人张一博、今日头条合伙人张利东、翱客航天有限公司创始人胡振宇、伏牛堂美食连锁董事长张天一四位“新星”共同讨论了互联网对于中国制造业的深刻影响,就制造业如何运用互联网、融合互联网进行转型升级进行了思想风暴。

新品发布——格力、晶弘、TOSOT 让世界爱上中国造

在高峰论坛结束之后,格力举行了2016年新品发布会,四大新品惊艳全场:格力画时代空调、磁悬浮离心机、晶弘瞬冷冻冰箱,以及TOSOT零耗材空气净化器。同时提出了“格力,让世界爱上中国造”的新口号。

此次格力推出四款新产品在同类产品可谓出类拔萃,现场显示引嘉宾和媒体围观:

格力画时代空调整个机身厚度仅为11.2cm。
(下转二版)

要闻速递

格力自主创新成果荣获第七届 中国制冷学会科学技术进步奖

本报讯 近日,格力电器“双级高效永磁同步变频离心式冷水机组”、“国家标准《低环境温度空气源多联式热泵(空调)机组》的研究及制定”两项目分别荣获第七届中国制冷学会科学技术进步一等奖和二等奖。

未来,格力将围绕节能、环保的理念,继续坚持自主创新,为行业技术进步和转型升级贡献更多力量。

2015年度中国家用电器行业 格力空调品牌名列前茅

本报讯 9月17日,“2014—2015年度中国家用电器行业品牌评价结果发布会”召开,共发布70个优秀家电品牌。

2014年—2015年度中国家用电器行业品牌评价结果中,格力空调在10大品牌中排名首位,这是格力空调作为民族品牌的骄傲,也是中国制造的胜利。

国家机器人标准化总体组成立 格力电器为成员单位

本报讯 9月24日,国家机器人标准化总体组成立大会暨第一次全体会议在沈阳举行,70余名委员与专家代表参会。

总体组和专家咨询组由国家标准化委员会批准成立,由珠海格力电器股份有限公司在内的56个成员单位组成。总体组充分凝聚了机器人产业相关政、产、学、研、用各方面力量,国家标准化管理委员会向总体组和专家咨询组颁发了委员证书和专家聘书。

综合新闻

格力造核电专用制冷装备亮相 “2015国际核电工业装备展”

2版 >>

综合新闻

格力电器2015年半年报: 稳中求变 布局未来

2版 >>

市场动态

格力号高铁首发 普通员工担任剪彩嘉宾

3版 >>

文化

董明珠对话80后, 到底都透露了些啥?

4版 >>

格力造核电专用制冷装备 亮相“2015 国际核电工业装备展”



本报讯 9月8日,由中国机械工业联合会、国家核电技术公司联合主办的2015第九届中国(北京)国际核电工业装备展览会暨2015中国核电设备国产化高峰论坛在北京中国国际展览中心(新馆)盛大开幕,本次展会得到国务院国资委、国家能源局以及国家工业和信息化部的大力支持,展会

还特邀中国核能行业协会、法国核工业协会等中外核工业团体出席,盛况空前。

国内家电龙头企业格力电器携其自主研发的百万千瓦级核电专用水冷离心式冷水机组亮相本次展会,作为核岛项目中VWS(中央冷冻水系统)核心制冷设备,格力冷水机组成为本次展会的焦点,吸引大量专

家、企业和参观者驻足,纷纷对格力电器在核电领域取得的重要突破表示赞赏。

环保制冷剂 同样可以实现高效率

核电装备制造对质量要求极为苛刻。格力电器参与到该项目以来,科研过程并非一帆风顺,期间也曾遭遇过技术障碍。首先遭遇的便是制冷剂循环效率问题。众所周知,制冷剂R123因对环境影响较大,将在2020年全面停止新产品的生产;格力自主研发的R134a制冷剂不仅解决了环保问题,还提升了R134a制冷循环效率。因此使用环保制冷剂R134a的格力水冷离心式冷水机组可以获取100%的国产化市场。

系统压比大 双级离心压缩机撑天下

作为中央冷冻水系统核心制冷设备,冷水机组的冷冻水出水温度要求低至4.4℃,然而

冷却水的进水温度却要求高达37.8℃;相比普通离心机组的冷冻水出水温度通常为7℃,冷却水的进水温度为30℃的要求,核岛项目的离心冷水机组系统运行压比大;为解决这一问题,专家们在保证机组在运行过程中保持冷量均衡的同时,研究出大压比的双级离心压缩机来满足冷水机组系统压比大的要求,机组实现了再度技术升级,格力专家组又一次解决了重大技术难题。

机组安全运行60年 质量可靠保终身

MS01水冷离心式冷水机组作为核岛项目中重要组成部分,对机组的可靠性要求极高,甚至可以用苛刻来形容。例如,机组应保证在距设备1m处区域噪音不超过89dB(A);结构抗震性能必须达标。除此之外,由于核电项目的特殊性,离心压缩机一旦安装投入使用,几乎无法更换,因此要求机组必须要

达到安全平稳运行60年的要求。格力电器一直以来以质量超标准和科技超领先著称,其过硬的产品质量和大量先进科技的投入保证了产品的运行状态和使用周期。

前不久(8月8日),经过国家能源局科技装备司、国家环保局核与辐射安全中心、中国机械工业联合会等组织的鉴定,由中核叶奇秦院士领衔的13位专家一致评定格力核电水冷离心冷水机组达到“国际先进”的水平。这一评定结论意味着格力电器研发的核电水冷离心冷水机组不仅仅在市场上打破了国外品牌的垄断,更是在技术上实现了重大突破,这一评定结论更标志着中国装备制造在实现“走出去”的战略中实现了质的飞跃。

拥有自主知识产权的格力电器将在世界核电装备市场中拥有一席之地,这艘装备制造巨轮也将承载着中华民族伟大复兴之宏愿,必将扬帆远航!

格力2015年半年报 稳中求变 布局未来

本报讯 日前,格力电器(000651.SZ)公布了2015年半年报。报告期内公司实现营业收入501.11亿元,较上年同期有所下降;实现归属于母公司所有者的净利润57.21亿元,较上年同期增长了0.05%。

业内人士指出,2015年上半年国际国内宏观环境不受景气,经济持续低位运行,加上受刺激政策退出的因素影响,国内家电行业步入调整期,增长乏力。同时,海外市场受到全球经济复苏缓慢影响,需求亦较为疲软。格力电器的半年报显示,其营业收入在略有下浮的情况下,盈利能力却未减退。记者还了解到,面对2015年经济下行的环境,格力继续加大创新力度研制新产品,提升产品品质,减少管理成本。可以清楚地看到,格力电器自主创新的核心竞争力增强了产品的科技附加值,也进一步提升了公司的赢利能力,所以营收虽下降但利润却呈现上升态势。

新的环境下,格力正在“下更大一盘棋”。半年报显示,2015年公司顺势在“新常态·新思路·新突破”思路指导下进行调整,以“双效”(效率、效益)为导向,坚持自主创新,继续推动构建智能家电生态系统,发展智能环保家居;继续建设垂直产业链,着力塑造多个世界

品牌,以此推动企业转型升级。

实际上,早在2015年6月1日召开的格力股东大会上,董明珠就已释放出“企业转型升级”的信号。针对2013年提出的每年增加200亿元营收的目标,董明珠明确表示,“2015年是中国经济的调整年,也是格力电器的调整年,今年的增长不做量化的指标”。

目前,格力转型调整的效果正日益凸显。今年8月,格力首次向社会公开了自主研发的自动化装备,这帮助格力实现了增加产量、提高质量和减少资源消耗的效果,为公司注入了新鲜的强劲动力;此外,格力自主研发的百万千瓦级核电水冷离心式机组被鉴定为“国际领先”,这是公司在中国核电“走出去”的关键时期取得的突破性进展,不仅实现了核电级离心机组装备的国产化,还标志着格力电器自主研发的进程愈发深入和专业,在细分市场及差异化发展方向上迈出了重要的一步。

经济分析师认为,短期内受宏观经济下行压力、需求不振等因素影响,家电行业整体运营压力依然较大。凭借卓越的产品创新能力和稳定的品质保障,格力电器将会在新的一轮的调整中实现逆市增长,保证业绩平稳增长。

格力光伏离心机 入围英国 RAC 大奖

本报讯 英国 RAC 制冷与空调杂志在9月23号于伦敦举行年度产业颁奖礼,格力凭借自主研发、中国制造的世界首台光伏直驱变频离心机获得2015年度国际成就奖,这也是中国企业首次这一个国际专业评奖中获奖。

据了解,英国 RAC 制冷行业大奖,是英国乃至欧洲暖通行业最受瞩目的年度颁奖典礼,每年会对行业有显著贡献及重要推

动作用的技术、产品及工程进行表彰。格力光伏直驱变频离心机作为全球首创的集光伏发电于一体的大型中央空调系统,自今年3月份在英国正式推出以来,便受到各界人士的广泛关注。可以看出,这次格力产品获得2015年度国际成就奖,是对格力产品及其技术创新的充分肯定与认可。

格力相关负责人告诉记者,英国目前是欧洲最大的多联机

市场,格力品牌也已经在英国市场销售多年,但是多以家用空调、移动空调以及除湿机等为主。所以为了增加商用机的销售,今年格力多发展了一些代理商,主要负责商用机的销售,并重点宣传格力的前沿技术产品,如光伏离心机和光伏多联机。对此,英国大部分暖通行业杂志均有所报道。而在合作短短几个月以来,已经参与多个大型工程的竞标。

(上接一版)

该空调整个面板是一副油画,并且可以个性定制。除此之外,格力画时代还能有效避免“空调病”,使空调更加舒适、健康。

格力磁悬浮离心机代表了中央空调的先进技术。格力自主研发的1000冷吨磁悬浮离心机被鉴定为“国际领先”。磁悬浮离心机采用磁悬浮轴承的离心压缩机具有无油、无机械摩擦、损耗低、维护费用低、进一步提升能效等优点。

晶弘461瞬冷冻冰箱能使冰晶粒子瞬间冷冻,解决零度以下水结冰的问题。

因此晶弘冰箱在保持食物冷冻不结霜、不变色的情况下最大程度保持新鲜营养。与此同时,冷冻的食物无需解冻,可直接取用,解决了花大量时间

解冻食物的问题。

TOSOT零耗材空气净化器采用CEP空气净化技术,用户无需更换滤网,只需定时将净化部件清洗即可。TOSOT空气净化器三年为用户节省下的耗材费用可以购买一台新的空气净化器。

发布“六赞六反”倡议 中国品牌在行动

“格力坚信,只有掌握了核心技术,企业才有底气,国家才有尊严。一个企业家,心中必须装着国家的尊严,才有可能走向世界。”董明珠讲到。

肩扛国家责任、坚持自主创新、深耕技术研究是格力一贯的作风。此次,新华社《财经国家周刊》、格力电器联合多家国内知名企业发布了“六赞六反”倡议书,提出了“六赞六反”的倡议:

“赞自主创新,反剽窃抄袭;赞节能环保,反奢侈浪费;赞品质卓越,反偷工减料;赞诚信经营,反坑蒙拐骗;赞责任立企,反自私自利;赞实干兴邦,反空谈误国”,连同多家制造企业共同呼吁建立制造业的新风范。

当前,随着我国经济进入新常态,制造业企业的经营环境也在发生着重大变化。制造业发展所需要的资源、能源、生态环境、要素成本等原有的比较优势正逐步削弱。在种种挑战和压力之下,建设制造强国成为我国寻找经济增长新动力、塑造国际竞争新优势的必然选择。

中国制造企业以“六赞六反”时刻要求自己,为“中国造”和中国造产品的转型升级,实现“中国制造2025”规划一直在行动中。

格力号高铁首发 普通员工担任剪彩嘉宾:每一个格力人都很重要



本报讯 9月23日14:00, 格力号高铁品牌列车首发仪式在广州举行。15:35, 首趟格力号列车——由广州开往深圳的高铁驶出站台, 未来一个月, 高铁列车将带着格力品牌在全国范围内高速“飞奔”。

格力+高铁:中国品牌加速度

此次格力冠名的高铁线路覆盖已经建成高铁近90%的线路, 包括京广线、京沪线、哈

线、京福线、徐兰线、沪汉蓉线、杭南长线等16条线路, 主要覆盖中东部148个大中小城市, 其中不仅包括北上广深等人口密集的一线城市, 也包括苏州、桂林、黄山、婺源等著名的旅游城市。

此前, 格力中央空调已经广泛用在全国大多数的高铁站内, 格力中央空调不仅能有效

调节站内气温, 处理公共活动区域的浮尘、细菌及异味, 还能够智能远程监控, 使设备维护更加便利。凭借着卓越的产品性能和完善的系统设计格力电器成为中央空调品牌服务于大型轨道交通项目的一个标杆和典范。

高铁作为“中国品牌”的代表, 李克强总理多次与国外领导人会晤时全力促成我国高铁出口, 成功进行了多次“高铁外交”。格力电器曾作为唯一的家电企业成为李克强总理出访巴西所率领的“中国梦之队”的企业成员, 李克强总理这位“超级推销量”在巴西为中国装备“站台”, 格力也不辱使命在海外给中国品牌“撑起台面”。

此次格力冠名高铁, 是“中国制造”的强强联合, “中国品牌”影响力必将加速度运行, 在全国范围内产生更大的影响。高铁将载着格力致力于“让世界爱上中国造”的一腔热忱, 于全国范围内“高速飞奔”。

员工剪彩:格力员工不普通

除了格力与高铁强强联合, 此次首发仪式的另一大亮点是参加剪彩的嘉宾。格力电器出席剪彩仪式的嘉宾, 除了广州盛世欣兴格力贸易有限公司、佛山盛世欣兴格力贸易有限公司总经理鲁周刚之外, 其他三位都是珠海格力电器的普通员工。

而这三位看似“普通”的格力员工却一点也不普通, 都有自己的故事。

曾庆豪1995年来到格力, 从普通员工做起, 在平凡的岗位上一直默默奉献, 2015年即将成为格力20年老员工之际他与朋友合作为格力填词一首《一生所爱》, 感动了很多。

“叉车大王”曹祥云, 在平凡的工作岗位上练就了一身绝活。2005年7月, 曹祥云参加中央电视台综艺频道《你想挑战吗?》栏目, 驾驶叉车用叉齿在3分钟内打开30瓶啤酒, 挑战成功, 在国内引起较大轰动。9月

份他又受到 CCTV10《状元360》节目组的关注和邀请, 在节目中曹祥云凭着精湛的技术, 超强的车感, 力挫群雄, 赢得“叉车王中王”的桂冠, 受到社会的广泛关注和好评。

卢锦光以一名普通员工的身份进入格力电器, 他在普通岗位上大胆进行技术创新和技术改进, 不仅在公司内部屡获“创新奖”, 包括2005年获广东省QC成果奖, 2007年获珠海市QC成果奖。2008年, 卢锦光荣获全国优秀农民工称号, 2009年获得全国五一劳动奖章, 2010年获得推选为第16届亚运会火炬手。

3位嘉宾的事迹代表了格力“忠诚、进取、奉献”的企业精神, 他们代表格力参加此次首发仪式的剪彩再合适不过。

格力不仅追求产品品质, 不断创新和挑战自我, 而且给每一个员工提供尽可能广阔的发展平台, 在这里, 每一个普通人都有机会变的“不普通”。

“格力电器 工厂巡展” 火爆开场

本报讯 为求销量, 厂家“裸价”直销, 而如此内购会今年不会再有第二场。

9月19日12:30, “格力电器 工厂巡展”大型促销活动将在武汉三镇三大会场同时容纳万人开场。届时, 格力武汉工厂首次向公众开放, 同时新推出的格力手机也将亮相终端市场, 而更为火爆的产品售价也将揭晓。

活动当天, 除大型商场超市外, 格力将在武汉全城闭店, 所有资源都将集中在三大会场。所以现在消费者要做的就是提前做好功课, 快去把机型、价格搞清楚, 认真研读下列活动规则、交通情况, 到现场直接“下手”购机, 快速撤离, 以免人多。

40秒下线一台空调生产线到底是啥样? 全程无人生产线到底是如何运作的? 格力“1赫兹”技术到底意味着什么? 借着“格力电器 工厂巡展”大型促销活动之势, 格力武汉工厂首次敞开大门, 迎接武汉市民参观, 让他们到格力工厂体验制造的震撼。

在格力工作27年的陈建国堪称业界“老兵”, 他认为, 一个品牌由里到外的好才是真正的好, 而借活动之际, 让市民进厂参观就是格力展示内在的好机会。

“格力的核心科技到底在哪儿? 消费者上生产线看看就知道。”对于工厂“搭台”售卖空调, 陈建国认为, 本次绝对是有诚意的营销行为。这一次格力不止要卖出价格优惠的好空调, 更要向公众展示格力的“科技肌肉”。

那么, 究竟是什么触动了格力要推出如此大的促销活动? 答案是“好空调, 格力造”的品牌拉力。

今年夏季, 格力在全省范围内推行“厂家直销”形式的内购活动, 在宜昌、荆州、仙桃、十堰等地, 每一场内购活动都取得惊人的销量。在武汉大型家电卖场陆续推出内购会。

7月9日, 在武汉国美推出的亲友内购会上, 湖北地区单日销售1.6亿元, 其中格力单品销售额就突破2000万元。此外, 在刚落幕的工贸家电内购会中, 工贸方面单日销量破4亿元, 格力单品销售额为达7000万元。据统计, 两场卖场内购活动, 格力销售额接近1亿元, 占据两家卖场空调总销量7成份额。

“这是湖北格力有史以来的第一次大规模厂家直销活动。”陈昌伟介绍, 公司已经在武汉售出高达2.6万张的活动入场券, 活动当天的火爆程度可想而知。

格力·画时代惊艳面世 秒杀一众空调单品

9月22日, 格力·画时代甫一面世, 即刻秒杀一众空调。

画时代空调竟将油画与客厅空调“合二为一”, 这是一个既大胆又有高度的创新。说它大胆, 是因为环顾市面上的所有空调的外观设计, 从传统的方形到流畅的圆形, 虽然一直在改变和创新, 但从未跳出空调的格局, 画时代可称“第一人”。说它有高度, 是因为画时代完全洞悉当代人的需求, 都市人群倾向于享受科技为生活带来的改变和细节处流露的精致生活品味。

超薄机身 空调不再是庞然大物

这是一幅油画吗? 不, 这是一台空调, 但它不仅仅只是空调。像所有不拘一格的艺术家和所有天马行空的艺术作品一样, 画时代具备了独树一帜的属性。面对它, 随时可以放空身心。挂在客厅中央, 一入眼帘的即是遍地金黄, 温暖的阳光让人沉醉其间; 挂在书房侧壁, 仿佛飞入秋季深林, 徜徉在午后寂静的大道上。怎能不让人身心俱爽?

更值得称道的是, 这幅油画内容能随心定制, 格力提供艺术面板定制服务, 无论是藏画、全家福、婚纱照, 都可以入画成为独享艺术品。

画时代集成格力200余项

专利, 颠覆传统结构设计, 突破工艺局限, 画时代空调首度实现全球最薄11.2cm, 彻底摆脱空调一直以来“占地地方”的厚重形象。同时, 为保证油画品质持久、完美, 画时代采用先进的亚克力微喷工艺定制面板, 整机全闭合无缝设计, 与家装轻松相融的同时彰显品位。

蒸发器自行清洁 每天吹健康风

空调长时间使用会导致蒸发器表面蓄积灰尘、细菌, 还有可能产生异味。画时代的“蒸发器自行清洁”功能, 实现除尘、杀菌二合一, 它利用结霜、化霜时的冷热变化原理, 经过凝露、结霜、清洁、杀菌四个阶段, 有效进行蒸发器内机清洁。

制冷模式下, 室内侧换热器

里冷媒温度低于空气的凝露温度, 空气中的水分会在蒸发器表面形成凝露, 与表面的灰尘结合; 等到水分布满整个蒸发器表面时, 快速降低蒸发器温度(达到零下10℃左右), 凝露水与灰尘进一步结合; 当蒸发器表面的霜层达到一定厚度时, 进入清洁阶段, 这时开启制热模式将霜层快速融化, 灰尘和水会一起冲刷出蒸发器, 达到清洁的目的; 清洁后继续提高蒸发器温度(维持55℃大概15分钟), 可将蒸发器表面大部分细菌杀死, 从而实现蒸发器除尘和杀菌。

有了画时代, 每天都吹健康清新风。

正如董明珠女士所说: “让空调不仅是空调, 更是值得收藏的艺术品, 这是我们的追求!”



董明珠对话 80 后,到底都透露了些啥?



本报讯 日前,格力电器在万众瞩目的中国制造业高峰论坛暨“中国品牌在行动”新闻发布会及随后的格力新品发布会上,不仅发布了格力新品“画时代”、磁悬浮离心机、晶弘冰箱 461、大松空气净化器、“四大发明”,和阿里巴巴、徐工集团等发起引领中国制造业未来的“六赞六反”倡议,格力电器的董事长董明珠在论坛上还和四位“80后”侃侃而谈中国制造业的挑战与未来。纵观他们的唇枪舌剑,董明珠对“格力为中

国制造代言”、“让世界爱上中国造”的决心和信心让笔者叹为观止。

论坛活动上,董明珠与牛电科技联合创始人张一博、今日头条合伙人张利东、翱客航天有限公司创始人胡振宇、伏牛堂美食连锁董事长张天一四位“新星”共同讨论了互联网对于中国制造业的深刻影响,并就制造业如何运用、融合互联网来转型升级等问题进行了思想风暴。

董明珠的心态十分年轻,

她对年轻人说:“格力发展到今天,我们有超过 80% 比例的中层干部是 80 后,高管层面也有两个 80 后。格力电器和 80 后都是通过挑战和磨炼成长、成熟起来的,从这个角度来说,我们没有年龄代沟。”

对于年轻人谈到的“互联网+”和互联网思维,董明珠也并不陌生,她说:“80 后是在互联网时代成长起来的,不管是卖米粉,还是搞航天、新媒体,他们不可缺乏的就是创新精神。格力比别人走快一步的原因,也就是创造创新。在今天,我们需要把传统制造和互联网这两者之间有机结合起来,而不是简单否定其中任何一个,而是应该两个应该友好结合。比如说空调,以江苏为例,格力应用互联网技术,在珠海这里可以看到江苏消费者运行格力空调的状态,当格力技术人员进行数字分析发现这台空调有问题时,就会主动上门为他服务。这就是互联网时代给格力带来的进步。”

年轻人对格力和制造业的认识,也都十分中肯。比如如一

博就说:“同样做空调的企业很多,为何格力是老大?我们相信对任何一个制造业企业来讲,对产品研发的坚持和信仰到什么程度真的决定它在行业达到的高度。第二点,有执行力,同时一定要有创造力,这两个元素是对团队非常大的考验,像格力这样的企业,不断能吸引到更加好的新鲜血液,有更多年轻的、有创造力的同学愿意加入,在这里不断历练,不断学习,能够有很好的成长,反过来再为这个企业有贡献,这样不断循环对制造业企业来讲是非常重要的。”

在现场提问环节,年轻的嘉宾更是锋芒毕露。比如胡振宇就对格力董事长董明珠提出了“为什么要在开机画面放董明珠照片”的尖锐问题,这也是媒体舆论关注的焦点。

对此,董明珠并没有生气,而是坦言:“格力手机开机画面放我的照片主要意图是想表达对消费者的尊重,是让消费者对格力手机提意见,从而让格力的手机快速成为走向世界的产品,没有其他的意义,照片不

是让消费者欣赏的。”而对于此前坊间传说格力手机将会植入董明珠 99 张自拍照而且删不掉,董明珠也明确回应:“这是谣言!”

最后,董明珠还表示,“格力一定要坚持专业化,专注是非常重要的,格力依然专注做空调,但格力拥有很多好的技术仅仅在空调上使用,太浪费了,应该把它拓展开来。其中有一点不可缺失和改变,就是一定要坚守专注,这是格力的企业文化。专注对格力来说没有改变,相信格力会服务于更多领域。”

笔者认为,从上面的对话和交锋可以看出,格力电器董事长董明珠并非不懂互联网思维,她领导下的格力,创新和专注的精神已经融入了企业的文化和基因。未来格力的专业技术,不仅会应用于空调,也会应用于手机、冰箱、电视等多品类家电产品中,一个更加专业和开放、更加注重创新的格力,将凤凰涅槃,浴火重生,而“让世界爱上中国造”也将由格力的梦想变成现实!

格力人的故事·我原创 我梦想

青春何必再彷徨

——记《新格力之歌》创作故事

文/工业设计中心 牛兵叁

有人说选择一份工作,便要拥有一种信仰。在跨进格力的第 32 天,2015 届大学生用青春唱出了属于他们自己的《格力之歌》。在新媒体工作室和广播站的支持协助下,团委组建的大学生记者团和微电影团队于近日创作了一首唱出 15 届大学生心声的新格力之歌。

歌中唱到,“耳边嘈杂着电气声响;也许你会迷茫 在异乡的晚上;你曾经的梦想是更高远地飞翔;请别沮丧 成功路上不怕漫长;失去方向 人生何处不流浪;眼泪和伤 会让青春的歌越唱越嘹亮;挺起胸膛 有我陪在你身旁”。

短短几十字写出了 15 届大学生一线实习的经历、体会和感受,这其中,有痛苦,会劳累,有欢笑,也有他们的坚持、努力和成长,透过这首歌,我们看到的不仅仅是一个大学生的成长,更是他们作为一个团队在磨练中逐渐蜕变,成为真正的格力人。

歌曲创作者是来自自动化技术研究院二所的王金莹,问及他创作歌曲的初衷,他说,“对于个人,求实意味着看清自

己,踏实做事,对于企业,意味着在‘世界 500 强’光环下前行最正确的道路。对于我们,选择格力一开始给我们的待遇或许不是最好的,但是我们却选择了最好的发展平台,选择了一所锻炼自己各方面能力的‘西点军校’。对于格力,选择走节能环保与科研的道路可能短期盈利增长不是最快的,但是格力却肩负起了大企业对人类的责任——让天空更蓝,让大地更绿,用科技的力量让人类的生活更美好。”

在歌曲的最后,一句“在奔三路上 有你陪在我身旁;在奔三路上 有你陪我一起闯”也展现出 2015 届大学生对格力成为百年企业的信心和愿望。

青春不曾有过错,有的只是错过,当我们拥抱坚定的信仰,拥抱充满自信的今天的时候,未来将为我们开启通往成功的大门。

我们相信每一个大学生在一个月、一年、十年中将逐渐蜕变,真正成长为格力的中坚力量,共同肩负起格力成为百年企业的重任和担当!

“匠心筑梦”

2015 年格力劳动技能大赛火热开赛



本报讯 8月27日,“匠心筑梦”2015年格力电器劳动技能大赛在公司叉车实操培训基地拉开帷幕。珠海市总工会部长黄集区、香洲区新经济组织党工委副书记梁何、香洲区南屏科技工业园管委会副主任余幼梅和格力电器副总裁陈伟才出席了启动仪式。启动仪式上,黄集区代表市总工会对格力电器技能人才培养工作给予了高度肯定和赞扬。

“格力电器一直把‘弘扬工匠精神,铸就民族品牌’作为自己的人才培养理念。为了挖掘、激励和重用岗位技能人才,从而

进一步促进公司人才培养工作提升,也为了在内部营造‘学技能、爱岗位’、‘学、比、赶、超’的良好工作氛围,格力电器自 2006 年起就开始开展劳动技能大赛,而且每年都会根据公司的实际需求情况来调整竞赛内容和形式。”格力电器相关负责人介绍。

与往年不同的是,今年劳动技能大赛的覆盖范围和持续时间将更广、更长。此次大赛全线将覆盖到格力电器全国各地子公司及其配套公司,时间也将从 8 月底持续到 11 月份。据统计,本次比赛参与人员将超过 3 万

人次,集团级技能竞赛项目 14 项,各版块技能竞赛项目累计 265 项。

此外,本次比赛最值得期待的是,本年度的劳动技能竞赛将借着格力电器大步挺进世界 500 强的契机,通过大赛最终在内部竞选出 500 名岗位能手,并且授予其“格力技能 500 强”的称号。

据了解,今年的劳动技能竞赛将分为两级联赛,单位层面开展“能手”海选赛,集团层面开展“精英”PK 赛,两级赛事各有侧重同步开展。其中,单位层面的岗位“能手”海选赛面向所有岗位员工开展;集团层面的“精英”PK 赛则面向“海选赛”中的优秀选手开展。

“匠心筑梦”2015 年格力电器劳动技能竞赛正在如火如荼地展开。8 月份的“技行天下”叉车技能竞赛、“天衣无缝”钎焊技能竞赛、“穿针引线”找茬及接插线技能比赛、“身手不凡”两器穿管技能比赛、“争分压秒”换模技能比赛和“机上舞者”绕线技能竞赛已完美落幕。9 月份的赛事“SMT 程序编辑技能比赛”和“商用贴海绵技能比赛”将在近期开展,届时赛事将更加精彩,敬请期待!